

MODUŁ 07

Korzystanie ze sztucznej inteligencji zgodnie z prawem

Prawa, zgoda oraz
odpowiedzialne
użytkowanie

Zawartość

01	Dlaczego korzystanie z AI zgodnie z prawem ma znaczenie (10 min)	3
02	Prawa dotyczące głosu a sztuczna inteligencja (10 min)	9
03	Prawa do wizerunku i podobizny (10 minut)	14
04	Prawa autorskie w dobie sztucznej inteligencji (10 min)	19
05	Prawo dotyczące sztucznej inteligencji: unijna regulacja w zakresie sztucznej inteligencji oraz RODO (10 min)	23

Materiał dostępny na licencji Creative Commons CC BY 4.0
(<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

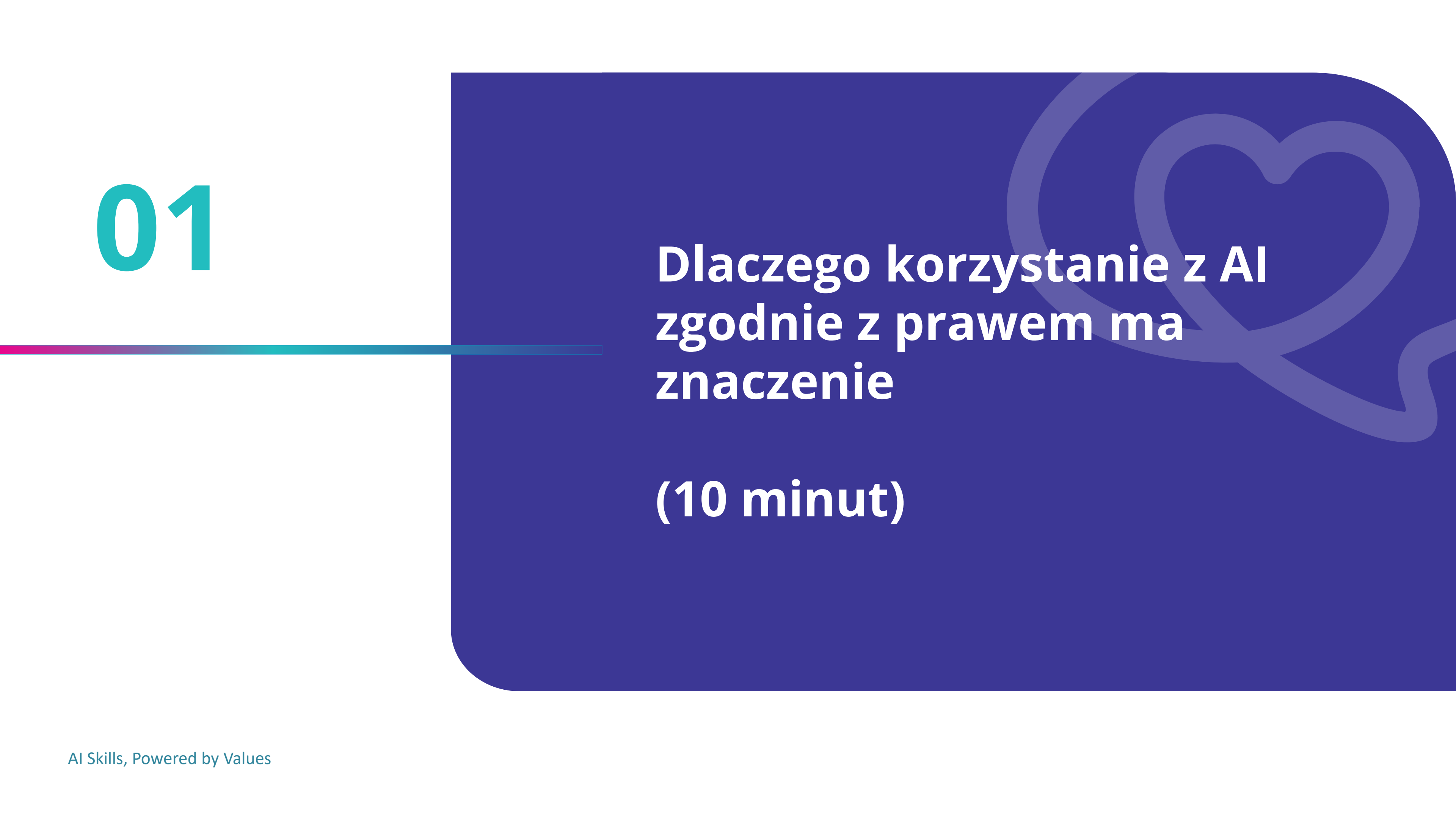
by Values



Co-funded by
the European Union

Współfinansowane przez Unię Europejską. Wyrażone poglądy i opinie są wyłącznie poglądami i opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają stanowisko Unii Europejskiej ani Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji. Ani Unia Europejska, ani instytucja przyznająca grant nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

01

The slide features a large, faint heart shape in the background, composed of concentric, slightly offset lines. A horizontal line with a gradient from pink to blue crosses the slide, passing behind the main text area.

**Dlaczego korzystanie z AI
zgodnie z prawem ma
znaczenie**

(10 minut)

Narzędzia AI umożliwiają – w zaledwie kilka sekund – klonowanie głosów, generowanie twarzy, kopiowanie stylów oraz ponowne wykorzystywanie tekstu. To, że coś jest możliwe, nie oznacza, że jest zgodne z prawem.

Dlaczego to ważne:

- Naruszenia przepisów prawnych mogą prowadzić do nałożenia grzywnien, postępowań sądowych, usunięcia treści oraz szkody w reputacji.
- Odpowiedzialność zazwyczaj spoczywa na osobie, która wykorzystuje lub publikuje dane wyjściowe, a nie na narzędziu sztucznej inteligencji.
- Legalne korzystanie jest także wyrazem szacunku: dla ludzi, twórców oraz instytucji.
- „Prawo” odnosi się do szerszego zakresu niż jedynie prawa autorskie – obejmuje również prawa osobiste, ochronę danych oraz regulacje dotyczące sztucznej inteligencji.

Przykład: Prośba do sztucznej inteligencji o streszczenie publicznego artykułu informacyjnego jest zazwyczaj akceptowalna. Natomiast prośba o klonowanie głosu kolegi w celach żartobliwych – bez jego zgody – jest niewłaściwa.

Korzystanie ze sztucznej inteligencji wiąże się z trzema rodzajami ryzyka prawnego: ryzykiem osobowym, ryzykiem praw autorskich oraz ryzykiem regulacyjnym.

Korzystając z sztucznej inteligencji, można jednocześnie aktywować trzy warstwy prawne:

- 1. Ryzyko naruszenia praw osobistych:** Wykorzystanie czyjegoś głosu, twarzy lub imienia bez zgody – nawet w kontekście fikcji literackiej lub satyry – może naruszać prawo do wizerunku.
- 2. Ryzyko naruszenia praw autorskich:** dane wejściowe i wyjściowe sztucznej inteligencji mogą reprodukować dzieła objęte ochroną. Wygenerowane obrazy mogą przypominać istniejące dzieła sztuki, a wygenerowany tekst może odzwierciedlać istniejące fragmenty.
- 3. Ryzyko regulacyjne:** RODO, dyrektywa UE dotycząca sztucznej inteligencji, przepisy sektorowe (zdrowie, finanse, edukacja) oraz umowy mogą wprowadzać obowiązki – szczególnie w zakresie ujawniania informacji i danych osobowych.

CO ROBIĆ



Zapytaj: Czyje prawa są naruszane? Czy sąd mógłby na to przystać?



Kontrole użytkowania:
Bramka głosowa +
Lista kontrolna
obrazów + Weryfikacja
praw autorskich



CZEGO NIE ROBIĆ

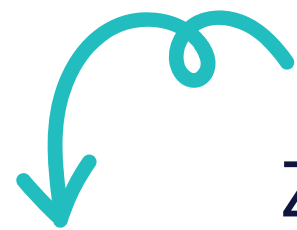


Zakładanie, że wyniki sztucznej inteligencji są zgodne z prawem.



Wykorzystanie sztucznej inteligencji do naśladowania prawdziwych osób bez ich zgody.

Legalne użytkowanie



Zadaj sobie cztery pytania za każdym razem, gdy korzystasz ze sztucznej inteligencji w sposób, który może wpływać na prawo.

Legalność

Czy posiadam wyraźną podstawę prawną (zgode, licencję, wyjątek)?

Prawa

Czyje prawa są naruszane przez moje użytkowanie - głos, twarz, imię, adres IP?

Przejrzystość

Czy mogę poinformować czytelników lub użytkowników, w jakich momentach w projekcie uczestniczyła sztuczna inteligencja?

Odpowiedzialność

Czy byłbym w stanie uzasadnić swój wybór, gdyby ktoś mnie o to zapytał?

Legalne korzystanie ze sztucznej inteligencji = świadome decyzje oparte na wartościach

02

Prawa dotyczące głosu a
sztuczna inteligencja

(10 minut)

Twój głos to informacje oraz dane osobowe.



Sztuczna inteligencja jest w stanie sklonować głos na podstawie zaledwie kilku sekund nagrania audio.

To przekształca znaczenie słowa „głos” w kontekście prawnym:

- Głos identyfikuje osobę → zgodnie z RODO, głos może stanowić dane osobowe, a „ścieżki” głosu mogą być klasyfikowane jako dane biometryczne.
- Głos posiada wartość komercyjną – aktorzy, narratorzy, piosenkarze oraz osoby publiczne opierają się na nim.
- „Brzmi jak” wystarczy, aby zaszkodzić komuś (reputacja, oszustwo, podstęp)
- Prawa wykonawców chronią istniejące nagrania – nawet krótkie próbki wykorzystywane do szkolenia modelu głosu mogą stwarzać problemy.

Najważniejsze wnioski: Prawo do głosu a przepisy

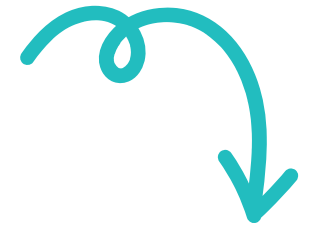


Klonowanie, modyfikowanie lub naśladowanie autentycznego głosu może prowadzić do nałożenia kilku sankcji prawnych jednocześnie:

- **Prawo do wizerunku:** wiele krajów chroni głos danej osoby jako element jej tożsamości. Komercyjne wykorzystanie bez zgody jest zazwyczaj niezgodne z prawem.
- **RODO (UE):** przetwarzanie głosu zazwyczaj wymaga podstawy prawnej. Ścieżki głosu stanowią dane szczególnej kategorii i wymagają mocniejszego uzasadnienia.
- **Prawa wykonawców:** aktorzy i piosenkarze posiadają prawa do swoich zarejestrowanych występów; ich wykorzystanie do trenowania sztucznej inteligencji może wymagać odrębnego zezwolenia.
- **Zniesławienie i oszustwo:** klonowanie głosów w celu podszywania się pod inną osobę lub wprowadzania w błąd może prowadzić do odpowiedzialności cywilnej i karnej.
- **Ustawa UE dotycząca sztucznej inteligencji:** dźwięk generowany przez sztuczną inteligencję, który imituje prawdziwą osobę (głos deepfake), musi być odpowiednio oznaczony.

Poziom zgody głosowej (trzy pytania): Zdecyduj przed sklonowaniem

Używaj tej metody zawsze, gdy sztuczna inteligencja wymaga zastosowania głosu rzeczywistej osoby (klon, imitacja, modyfikacja):



Pozwolenie:

Czy posiadam pisemną zgodę (lub wyraźną licencję) na użycie tego głosu w tym celu?

Identyfikowalność:

Czy wynik może być pomyłony z rzeczywistą osobą?
Czy może spowodować szkodę lub wprowadzić w błąd?

Ujawnienie:

Czy mogę jednoznacznie oznaczyć dźwięk jako wygenerowany przez sztuczną inteligencję, jeśli będzie to wymagane przez prawo lub przepisy?

Jeśli na jakiekolwiek pytanie odpowiesz „Nie” lub „Nie mam pewności”, użyj całkowicie syntetycznego, niemożliwego do zidentyfikowania głosu lub odpowiednio licencjonowanego głosu standardowego. „Nie mam pewności” stanowi sygnał ostrzegawczy.



● Mikrozadanie: Scenariusze dźwiękowe

Zadanie (60–90 sekund): Oznacz każde zdanie jako „Zgodne z prawem”, „Ryzykowne” lub „Niedopuszczalne”, a następnie podaj krótkie uzasadnienie.

1. Klonowanie głosu polityka w celach satyrycznych.
2. Media społecznościowe bez ujawniania tożsamości
3. Korzystanie ze standardowego głosu AI (licencja komercyjna) w filmie
4. Klonowanie własnego głosu do osobistego wstępu do podcastu
5. Klonowanie głosu kolegi „dla zabawy” bez jego wiedzy
6. Wykorzystanie głosu zmarłego aktora w kampanii reklamowej bez zgody właściciela
7. Generowanie głosu, który po prostu „brzmi podobnie” do renomowanego piosenkarza

03



Prawa do
wizerunku
i podobizny.

(10 minut)



Prawa do wizerunku a sztuczna inteligencja: dwie kwestie do analizy

Sztuczna inteligencja ma zdolność do generowania, edytowania, zamieniania i postarzenia twarzy w zaledwie kilka sekund. Zazwyczaj obowiązują dwie warstwy regulacyjne:



- Prawa osoby ukazanej na zdjęciu (prawo do wizerunku, RODO w kontekście danych biometrycznych) – zazwyczaj wymagana jest zgoda na wykorzystanie rozpoznawalnej twarzy.
- Prawa fotografa (prawa autorskie do samego zdjęcia) – aby wykorzystać zdjęcie, konieczna jest licencja, nawet jeśli fotografowana osoba wyrazi na to zgodę.

Prawa do wizerunku a sztuczna inteligencja: dwie kwestie do analizy

**Co uznaje się za
„wykorzystanie
wizerunku innej osoby”:**



- Wprowadzanie czyjegoś zdjęcia do sztucznej inteligencji w celu generowania różnych wariantów.
- Wklejanie twarzy na nowe tło lub scenerię
- Postarzanie, rozbieranie lub stylizacja czyjegoś zdjęcia
- Szkolenie niestandardowego modelu w oparciu o cudze zdjęcia

Kluczowe wnioski: Lista kontrolna dotycząca wykorzystania obrazu

Zanim rozpoczniesz korzystanie ze sztucznej inteligencji w kontekście obrazów rzeczywistych osób, zweryfikuj cztery kwestie:



Jeśli nie jesteś w stanie odpowiedzieć na wszystkie cztery pytania – nie generuj, nie publikuj.

- 1.Prawo do zdjęcia:** czy jestem jego właścicielem, czy posiadam licencję (Stock, Creative Commons itp.)?
- 2.Prawo osoby:** czy posiadam zgodę na to konkretne zastosowanie? Dotychczasowa zgoda na jeden cel nie obejmuje nowych zastosowań sztucznej inteligencji.
- 3.Kontekst:** czy nowy kontekst może wywołać zawstydzenie, zaszkodzić lub wprowadzić w błąd? (konteksty seksualne, polityczne, medyczne i kryminalne są szczególnie niebezpieczne)
- 4.Ujawnienie:** czy jestem zobowiązany oznaczyć obraz jako wygenerowany lub edytowany przez sztuczną inteligencję (ustawa UE o sztucznej inteligencji, regulacje dotyczące platform, standardy dziennikarskie)?



Mikrozadanie: Scenariusze wizualne

Zadanie (60–90 sekund): Dla każdego ze zdań nich określ, czy jest dopuszczalne, ryzykowne, czy nieodpowiednie, a następnie podaj jeden krótki powód.

Wskazówka : Jeśli wynik może prowadzić widzów w błąd co do rzeczywistej tożsamości – oznacz jako ryzykowne lub Nieodpowiednie

1. Generowanie fikcyjnego awatara (nieprawdziwej osoby) do własnego zdjęcia profilowego
2. Umieszczenie wizerunku kolegi na memie bez wcześniejszego poinformowania go o tym.
3. Wykorzystanie sztucznej inteligencji do odnowienia starego zdjęcia rodzinnego w celach prywatnych.
4. Tworzenie zafałszowanego wizerunku osoby publicznej „przed/po” w kontekście treści politycznych
5. Korzystanie ze standardowego portretu AI (z licencją komercyjną) na swojej stronie internetowej – wyraźnie oznaczonego jako sztuczna inteligencja.
6. Edycja własnego selfie przy użyciu filtra AI oraz jego publikacja

04



Prawa autorskie w dobie sztucznej inteligencji



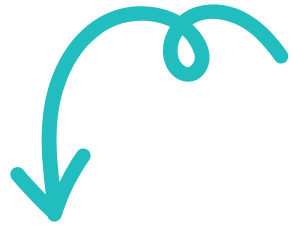
(10 minut)

**Modele sztucznej
inteligencji są
szkolone na
obszernych zbiorach
tekstów, obrazów,
kodu oraz dźwięków.
Większość z nich
podlega ochronie
praw autorskich.**



- Kwestia legalności szkoleń pozostaje kontrowersyjna i różni się w zależności od jurysdykcji (UE stosuje wyjątki od TDM, umożliwiając posiadaczom praw rezygnację; USA opierają się na zasadzie dozwolonego użytku, która jest przedmiotem sporów sądowych).
- Dla użytkowników końcowych rzeczywiste ryzyko wiąże się z wynikiem: sztuczna inteligencja może niezamierzenie odtworzyć chronione dzieło — tekst dosłowny, znane logo, rozpoznawalny styl artystyczny.
- Styl zazwyczaj nie jest objęty ochroną praw autorskich, jednak zastrzeżone znaki towarowe postaci (takie jak Myszka Miki, Pikachu) oraz konkretne kompozycje są już chronione.
- Twierdzenie, że to sztuczna inteligencja wykonała daną czynność, nie stanowi podstawy do obrony prawnej — odpowiedzialność zazwyczaj spoczywa na osobie publikującej dane wyjściowe.

Zasada praktyczna: zawsze weryfikuj wyniki sztucznej inteligencji pod kątem przypadkowego kopiowania przed publikacją — szczególnie w odniesieniu do obrazów, logotypów oraz dłuższych fragmentów tekstu.



Kto jest właścicielem treści tworzonych przez sztuczną inteligencję?

Własność (prawa autorskie):

- **Urząd ds. Praw Autorskich Stanów Zjednoczonych:** dzieła stworzone wyłącznie przez sztuczną inteligencję nie są objęte prawem autorskim. Ochronie mogą podlegać jedynie fragmenty stworzone przez człowieka (prompty, edytowanie).
- **UE:** podobne podejście – prawo autorskie wymaga istnienia autora jako człowieka oraz kreatywnego wyboru.
- **Efekt praktyczny:** Twoje wyniki AI mogą być swobodnie kopiowane przez każdego. Intensywna edycja przez człowieka wzmacnia Twoje argumenty.

Prawa użytkowania (zasady korzystania z usługi):

- **Dostawcy narzędzi** (OpenAI, Anthropic, Midjourney, Google itp.) zazwyczaj przyznają licencje na komercyjne wykorzystanie wyników – warto jednak zapoznać się z warunkami.
- **Licencja nie oznacza prawa własności:** masz prawo do korzystania z wyników, ale nie możesz uniemożliwić innym korzystania z podobnych rezultatów.
- **Ryzyko naruszenia praw autorskich spoczywa na Tobie:** nawet jeśli sztuczna inteligencja stworzy logo, wciąż możesz zostać pozwany, jeśli skopiuje ona istniejący znak towarowy.

Plagiat, właściwe przypisanie i sztuczna inteligencja

Prawa autorskie i plagiat to dwie odrębne kwestie:



- **Prawo autorskie to regulacja prawna**, która definiuje, kto ma prawo do kopiowania lub wykorzystywania danego dzieła.
- **Plagiat to zasada etyczna i akademicka**, polegająca na przypisywaniu sobie autorstwa pracy, która nie jest twoja, bez względu na uzyskanie pozwolenia.
- **Obecnie uniwersytety, czasopisma oraz wielu pracodawców** wymagają ujawnienia wykorzystania sztucznej inteligencji; niektórzy zakazują jej stosowania w przypadku prac ocenianych.
- **Pojawiają się wspólne zasady**: sztuczna inteligencja nie może być współautorem; należy zadeklarować, które części zostały stworzone przy użyciu sztucznej inteligencji; nadal ponosisz odpowiedzialność za dokładność.

Najlepsza praktyka: zachowuj swoje podpowiedzi i szkice, podawaj nazwy używanych narzędzi, weryfikuj każdy fakt, cytaty i źródła — sztuczna inteligencja potrafi je fabrykować.

05



Prawo dotyczące sztucznej
inteligencji:
Rozporządzenie UE w
sprawie sztucznej
inteligencji oraz RODO
(10 minut)

Ustawa UE dotycząca sztucznej inteligencji w skrócie: prawo oparte na ryzyku.

Ustawa o sztucznej inteligencji klasyfikuje zastosowanie sztucznej inteligencji według czterech poziomów ryzyka. Twoje obowiązki są uzależnione od poziomu.

Zabroniony

Punktacja społeczna, manipulacyjna sztuczna inteligencja, nieukierunkowane zbieranie wizerunków twarzy, identyfikacja biometryczna w czasie rzeczywistym w przestrzeni publicznej (z nielicznymi wyjątkami).

Wysokie zagrożenie

Sztuczna inteligencja w obszarze HR, edukacji, służbach publicznych, organach ścigania oraz sprzęcie medycznym. Kluczowe zobowiązania: zarządzanie ryzykiem, jakość danych, rejestrowanie oraz nadzór ludzki.

Ograniczone zagrożenie

Chatboty, deepfake'i, rozpoznawanie emocji. Obowiązek przejrzystości – użytkownicy muszą być świadomi, że wchodzą w interakcję ze sztuczną inteligencją lub oglądają treści generowane przez sztuczną inteligencję.

Minimalne ryzyko

Filtry antyspamowe, sztuczna inteligencja w grach wideo, narzędzia wspierające produktywność. Ustawa o sztucznej inteligencji nie wprowadza żadnych konkretnych zobowiązań, jednak wciąż obowiązują inne regulacje (RODO, prawa autorskie).

Większość codziennych zastosowań wiąże się z minimalnym ryzykiem, jednak w momencie stworzenia chatbota lub deepfake'a zasady przejrzystości zaczynają mieć zastosowanie.

RODO w kontekście sztucznej inteligencji: zasady pozostają w mocy

Jeśli Twoje dane wejściowe AI zawierają identyfikowalne osoby, RODO wciąż ma zastosowanie. Sześć fundamentalnych zasad:

Legalność

Posiadaj podstawę prawną (zgoda, umowę, uzasadniony interes)

Ograniczenie celu

Używaj danych wyłącznie w celu pierwotnie określonym przez Ciebie.

Minimalizacja danych

Udostępniaj jedynie to, co jest rzeczywiście niezbędne dla zadania AI.

Dokładność

Nie wprowadzaj błędnych danych; poprawne wyniki są nieprawidłowe.

Ograniczenie przestrzeni dyskowej

Nie przechowuj wiadomości i wyników dłużej, niż to konieczne.

Integralność i tajność

Chroń się przed wyciekami; używaj narzędzi korporacyjnych w przypadku danych wrażliwych.

Kategorie specjalne (zdrowie, biometryka, głos, religia, polityka)

Potrzebują mocniejszego uzasadnienia – zazwyczaj wyrażnej zgody. **Prawa osób**, których dane dotyczą (dostęp, usunięcie, sprzeciw) mają zastosowanie również do danych przechowywanych w narzędziu AI.

Obowiązki związane z ujawnianiem informacji i przejrzystością

Coraz więcej przepisów wymaga ujawnienia informacji dotyczących zaangażowania sztucznej inteligencji. Domyślnie zmierzamy w kierunku „ujawnienia”.



Kiedy zazwyczaj konieczne jest ujawnienie informacji:

- Wygenerowane przez sztuczną inteligencję dźwięki, obrazy lub filmy, które przypominają rzeczywistych ludzi, miejsca lub wydarzenia (ustawa UE dotycząca sztucznej inteligencji).
- Chatboty i agenci AI, którzy wchodzi w interakcję z użytkownikami – należy wyraźnie zaznaczyć, że nie są ludźmi.
- Praca naukowa i dziennikarska – obecnie większość uniwersytetów, czasopism i redakcji wymaga zamieszczenia notatki dotyczącej wykorzystania sztucznej inteligencji.
- Produkty dostarczane klientom – zapoznaj się ze swoją umową lub polityką agencji; „ciche” wykorzystywanie sztucznej inteligencji może stanowić naruszenie.

Prosta praktyka, która sprawdza się w większości przypadków: dodaj na końcu dokumentów jednowierszową notatkę „o wykorzystaniu sztucznej inteligencji”, na przykład: „Opracowano z pomocą sztucznej inteligencji; zweryfikowane i zredagowane przez [imię]”.



● Główne działanie: Uczyń wniosek zgodnym z przepisami (10 minut)

Będziesz doskonalić umiejętności, posługując się fikcyjnymi przykładami. Twoim celem jest przekształcenie ryzykownych zastosowań sztucznej inteligencji w legalne, zachowując jednocześnie korzyści.

Dla każdego scenariusza:

1. Określ ryzyko prawne (osobowość / prawa autorskie / regulacje)
2. Przekształć prośbę zgodnie z przepisami prawa (zgoda, licencje, abstrakcja)
3. Wybierz typ ujawnienia (notatka dotycząca zastosowania sztucznej inteligencji, etykieta, brak potrzeby)
4. Podejmij decyzję: kontynuuj / wprowadź zmiany / zatrzymaj.

Wynik: Zwięzły przewodnik po prawnych aspektach sztucznej inteligencji, który można wykorzystać w codziennej pracy z technologią sztucznej inteligencji.



● Ćwiczenie 1: Klonowanie głosu (osobowość + ujawnienie)

Scenariusz (fikcyjny): „Moja przyjaciółka jest chora. Pragnę sklonować głos jej ulubionej piosenkarki, aby nagrać spersonalizowaną piosenkę na jej urodziny”.

Write your answers (short):

Legal risks: _____

Lawful rewrite: _____

Disclosure: _____

Decision (proceed / change / stop): _____

Krok po kroku:

- **Poziom głosu:** Czy posiadasz zgodę od piosenkarza (lub licencję) na użycie tego głosu?
- **Ryzyko:** Czy można to pomylić z autentycznym piosenkarzem? Czy to jest wykorzystanie komercyjne?
- **Wykorzystanie zgodne z prawem:** Skorzystaj ze standardowego głosu sztucznej inteligencji lub stwórz piosenkę samodzielnie; przedstaw ją jako treść wykonaną przy użyciu sztucznej inteligencji.
- **Informacja:** Udostępniając je, nawet jednemu znajomemu, wyraźnie oznacz je jako stworzone przez sztuczną inteligencję.



● Ćwiczenie 2: Wykorzystanie wizerunku (podobieństwo + RODO)

Scenariusz (fikcyjny): „Natknąłem się na Instagramie na zdjęcie uśmiechniętego dziecka nieznajomej osoby. Pragnę wykorzystać sztuczną inteligencję, aby umieścić je na stronie głównej mojej firmy jako „zadowolonego klienta”.

Write your answers (short):

Legal risks: _____

Lawful rewrite: _____

Disclosure: _____

Decision (proceed / change / stop): _____

Krok po kroku:

- **Lista kontrolna wizerunku:** Prawo do zdjęcia? Prawo do osoby (oraz zgoda w przypadku dziecka)? Kontekst? Ujawnienie?
- **RODO:** Wizerunek dziecka jest delikatny. Zazwyczaj wymagana jest zgoda rodzica oraz wyraźnie określony cel.
- **Wykorzystanie zgodne z prawem:** Skorzystaj z licencjonowanego zdjęcia stockowego, wyraźnie oznaczonej fikcyjnej postaci stworzonej przez sztuczną inteligencję lub uzyskaj wyraźną zgodę.
- **Ujawnienie:** W przypadku gdy obraz został wygenerowany przez sztuczną inteligencję, powinien być odpowiednio oznaczony; nigdy nie należy przedstawiać fikcyjnej postaci jako rzeczywistego klienta.

Twój podręcznik na temat sztucznej inteligencji w kontekście prawnym (zachowaj go do przyszłego użytku)

Sformułuj zwięzłe zasady, które będziesz mógł zastosować przy kolejnej interakcji ze sztuczną inteligencją.

Moja zasada głosowa:
„Użyję sztucznej inteligencji
do klonowania lub
imitowania autentycznego
głosu jedynie wtedy, gdy
.....”

**Moja zasada dotycząca
wizerunku:**
„Nie dodam wizerunku
prawdziwej osoby do
sztucznej inteligencji, chyba
że”

Moja zasada ujawniania:
„Kiedy sztuczna inteligencja
udzieliła wsparcia, powiem
.....”

**Moja zasada dotycząca
praw autorskich:** „Zanim
opublikuję wyniki sztucznej
inteligencji, upewnię się, czy
.....”

**Moja zasada wynikająca z
RODO oraz ustawy o
sztucznej inteligencji:** „Jeśli
wprowadzone dane dotyczą
danych innych osób, to
.....”

„Nawet jeśli nie posiadają praw autorskich do wyników sztucznej inteligencji, osoby, która zestawiły ten ciąg zapytań i faktycznie odpowiadają za stworzenie deepfake’a, niezależnie od tego, czy wykorzystano sztuczną inteligencję, czy nie, wciąż ponoszą odpowiedzialność.”

Tara Aaron-Stelluto, prawnik specjalizujący się w prawie własności intelektualnej,
C. Frawley, Jakie środki ochrony prawnej przysługują podmiotom przed sztuczną
inteligencją?

<https://www.backstage.com/magazine/article/ai-legal-protections-76366/>



Śledź naszą wędrówkę



www.valuesai.eu

