

MODUŁ 02

Przejrzystość

Bądź „przejrzysty” dzięki
treściom tworzonym
przez sztuczną
inteligencję

Zawartość

01	Czym jest przejrzystość w kontekście pracy ze sztuczną inteligencją i dlaczego ma kluczowe znaczenie? (10 min)	3
02	Treści tworzone przez sztuczną inteligencję, wspierane przez sztuczną inteligencję oraz redagowane przez sztuczną inteligencję (15 min)	7
03	Przepisy oraz zasady dotyczące etykietowania treści generowanych przez sztuczną inteligencję (15 min)	11
04	Sztuczna inteligencja w kontekście wartości intelektualnej oraz ochrony praw autorskich (20 min)	19
05	Proces tworzenia (10 min)	25
06	Ćwiczenia i aktywności (30 min)	29



01



Na czym polega
przejrzystość w pracy z
sztuczną inteligencją i
dlaczego jest istotna?

(10 minut)

Przejrzystość treści generowanych przez sztuczną inteligencję odnosi się do wyraźnego informowania odbiorców o tym, kiedy i w jaki sposób sztuczna inteligencja została zastosowana do stworzenia tekstu, obrazu, analizy lub innego rodzaju treści.

Celem jest zapobieganie wprowadzaniu odbiorców w błąd dotyczący autorstwa, źródeł lub stopnia zaangażowania człowieka.



Przejrzystość jest istotna z kilku powodów. Po pierwsze, buduje zaufanie – odbiorcy mają świadomość, czy treść została w pełni stworzona przez człowieka, czy też wspierana przez technologię.

Po drugie, wspiera odpowiedzialność, ponieważ autor pozostaje odpowiedzialny za dokładność, jakość i rzetelność wyników. Po trzecie, ma to znaczenie etyczne, szczególnie w kontekście pracy naukowej, edukacji, dziennikarstwa i komunikacji publicznej.

W praktyce transparentność może polegać na zamieszczeniu krótkiej notatki informującej, że dana sekcja została wygenerowana lub edytowana przy użyciu sztucznej inteligencji. Może również obejmować określenie zakresu zastosowania sztucznej inteligencji, takiego jak udoskonalanie języka, redagowanie tekstu, analiza danych czy generowanie obrazów. Pomaga to odbiorcom dokładnie zrozumieć, w jaki sposób sztuczna inteligencja wpłynęła na ostateczny rezultat.



• Ćwiczenia oraz dyskusja

- Przeprowadź zwięzłą dyskusję na temat: Czy istnieje konieczność informowania o każdym przypadku wykorzystania sztucznej inteligencji w jakimkolwiek aspekcie procesu twórczego?
- Zastanów się, czy podobne zasady odnoszą się do sytuacji, w których sztuczna inteligencja uczestniczy w procesie podejmowania decyzji lub oceny.
- Sztuczna inteligencja generuje treści na podstawie dostarczonych danych, ale czy ludzie nie tworzą również poprzez naśladownictwo? Na przykład artysta, który podziwia naturę i czerpie z niej inspirację?

02



Treści generowane,
wspierane i edytowane
przez sztuczną
inteligencję

(10 minut)



01

Treści tworzone przez sztuczną inteligencję

Treści generowane przez sztuczną inteligencję to materiały, w których sztuczna inteligencja samodzielnie tworzy większość lub całość danych wyjściowych, opierając się na poleceniach lub instrukcjach użytkownika. Zaangażowanie człowieka zazwyczaj ogranicza się do przedstawienia tematu lub podstawowych wskazówek.

02

Treści wspierane przez sztuczną inteligencję

Treści wspierane przez sztuczną inteligencję są w przeważającej mierze tworzone przez ludzi, podczas gdy sztuczna inteligencja asystuje w wybranych etapach procesu, takich jak burza mózgów, poprawa stylu, podsumowanie, tłumaczenie czy strukturyzacja tekstu.

03

Treść edytowana przez sztuczną inteligencję.

Treść edytowana przez sztuczną inteligencję to materiał pierwotnie stworzony przez człowieka, który następnie został udoskonalony przez sztuczną inteligencję w zakresie języka, stylu, gramatyki, przejrzystości i spójności.

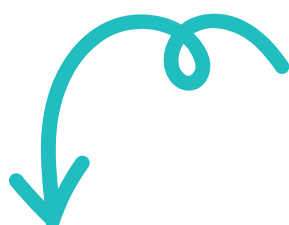
Pojęcie	Kto jest autorem	Rola AI	Przykłady
Treści tworzone przez sztuczną inteligencję	Sztuczna inteligencja	Sztuczna inteligencja generuje treści niemal autonomicznie.	Użytkownik wprowadza zapytanie, a sztuczna inteligencja generuje pełen artykuł.
Treści wspierane przez sztuczną inteligencję	Człowiek	Sztuczna inteligencja wspomaga proces tworzenia.	Autor tworzy tekst, a sztuczna inteligencja wspiera w doskonaleniu sformułowań.
Treść edytowana przez sztuczną inteligencję.	Człowiek	Sztuczna inteligencja edytuje już istniejący tekst.	Artykuł stworzony przez człowieka jest redagowany pod względem gramatycznym przez sztuczną inteligencję.



• Ćwiczenia

Określ typ zaangażowania sztucznej inteligencji:

Treści tworzone, wspierane lub edytowane przez sztuczną inteligencję



Zadania sztucznej inteligencji

- Generowanie artykułu, który następnie został poprawiony i udoskonalony przez człowieka.
- Alfabetyczna struktura spisu treści w artykule
- Przygotowanie wpisu na LinkedIn
- Usunięcie tła ze zdjęcia
- Generowanie haseł do prezentacji opracowanej przez menedżera.
- Transkrypcja zawartości wideo
- Przygotowanie wiadomości e-mail do klienta.

03

Przepisy i zasady dotyczące etykietowania treści wytwarzanych przez sztuczną inteligencję.

(15 minut)

Ustawa dotycząca sztucznej inteligencji

Ustawa o sztucznej inteligencji (AI Act) to regulacja Unii Europejskiej, która wprowadza zharmonizowane przepisy dotyczące systemów sztucznej inteligencji w UE. Jej celem jest zapewnienie bezpieczeństwa, ochrona praw podstawowych oraz przejrzystość, a także wspieranie innowacyjności.

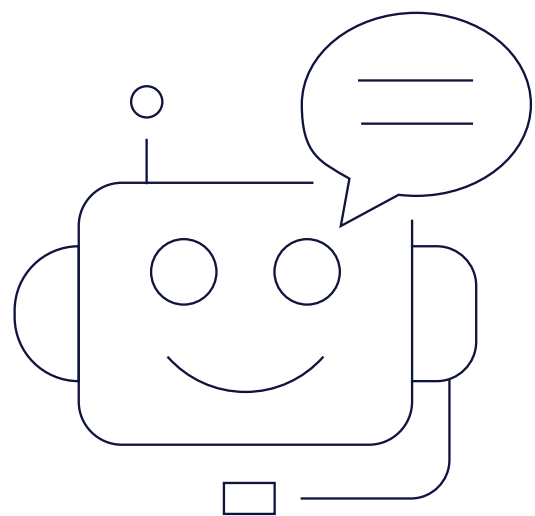
Ustawa dotycząca sztucznej inteligencji

Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/1689 z dnia 13 czerwca 2024 r. wprowadza zharmonizowane przepisy dotyczące sztucznej inteligencji. Ustawa o sztucznej inteligencji weszła w życie 1 sierpnia 2024 r., 20 dni po jej publikacji w Dzienniku Urzędowym UE 12 lipca 2024 r. Pierwsze przepisy zaczęły obowiązywać stopniowo od 2 lutego 2025 r., a kolejne obowiązki wprowadzano w następnych fazach.

[Teksty Ustawy - Kliknij, aby zapoznać się z treścią](#)

Zasady
etykietowania treści
generowanych przy
użyciu sztucznej
inteligencji zostały
określone w artykule
50 ustawy o
sztucznej inteligencji.

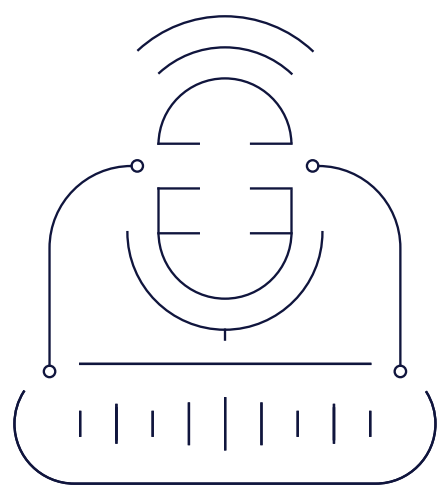
Art. 50 § 1



Dostawcy gwarantują, że systemy sztucznej inteligencji, przeznaczone do bezpośredniej interakcji z osobami fizycznymi, są projektowane i rozwijane w sposób, który zapewnia, że zainteresowane osoby są informowane o tym, iż wchodzi w interakcję z systemem sztucznej inteligencji, chyba że jest to oczywiste dla osoby, która jest wystarczająco dobrze poinformowana, uważna i ostrożna, biorąc pod uwagę okoliczności oraz kontekst korzystania.

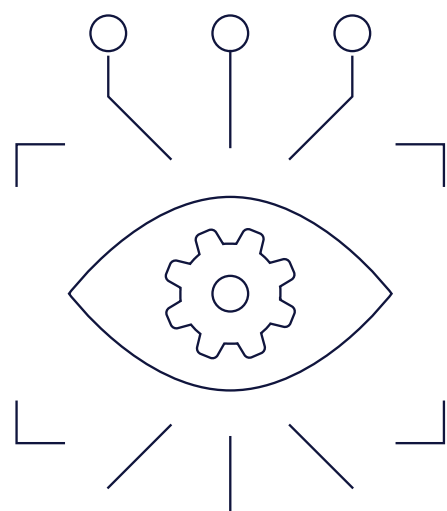
Art. 50 § 2

Dostawcy systemów AI, w tym systemów ogólnego przeznaczenia, generujących syntetyczne treści audio, graficzne, wideo lub tekstowe, są zobowiązani do zapewnienia, aby wyniki systemu AI były oznaczone w formacie umożliwiającym odczyt maszynowy i rozpoznawalne jako wygenerowane sztucznie lub zmanipulowane.

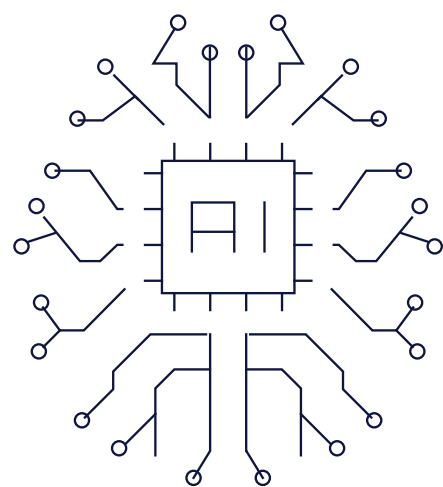


Art. 50 § 3

Podmioty implementujące system rozpoznawania emocji lub system kategoryzacji biometrycznej informują osoby fizyczne, które mają z nimi kontakt, o działaniu systemu oraz przetwarzają dane osobowe zgodnie z obowiązującym prawem Unii.



Art. 50 § 4



Wdrażający system sztucznej inteligencji (AI), który generuje lub manipuluje obrazami, dźwiękami lub wideo stanowiącymi deep fake, mają obowiązek ujawnienia, że treść ta została sztucznie wygenerowana lub zmanipulowana. Wdrażający system sztucznej inteligencji (AI), który generuje lub manipuluje tekstem publikowanym w celu informowania opinii publicznej o sprawach będących przedmiotem zainteresowania publicznego, są zobowiązani do ujawnienia, że tekst został sztucznie wygenerowany lub zmanipulowany, z zastrzeżeniem wskazanych wyjątków.

Interpretacja

Jeśli sztuczna inteligencja wspiera jedynie korektę, formatowanie i organizację treści, zazwyczaj nie spełnia to podstawowego wymogu etykietowania zgodnie z ustawą o sztucznej inteligencji.

Jeśli jednak treść, obraz, nagranie głosowe lub wideo wygenerowane przez sztuczną inteligencję mogą być uznane przez odbiorcę za autentyczne, zazwyczaj konieczne jest ich oznakowanie.

Zasada praktyczna

W przypadku wątpliwości kieruj się zasadą: lepiej ujawnić niż ukryć. Jest to szczególnie istotne w edukacji, wydawnictwach, marketingu, mediach oraz wszędzie tam, gdzie treść może wpływać na decyzje innych.

[Teksty Ustawy - Kliknij, aby zapoznać się z treścią](#)

04

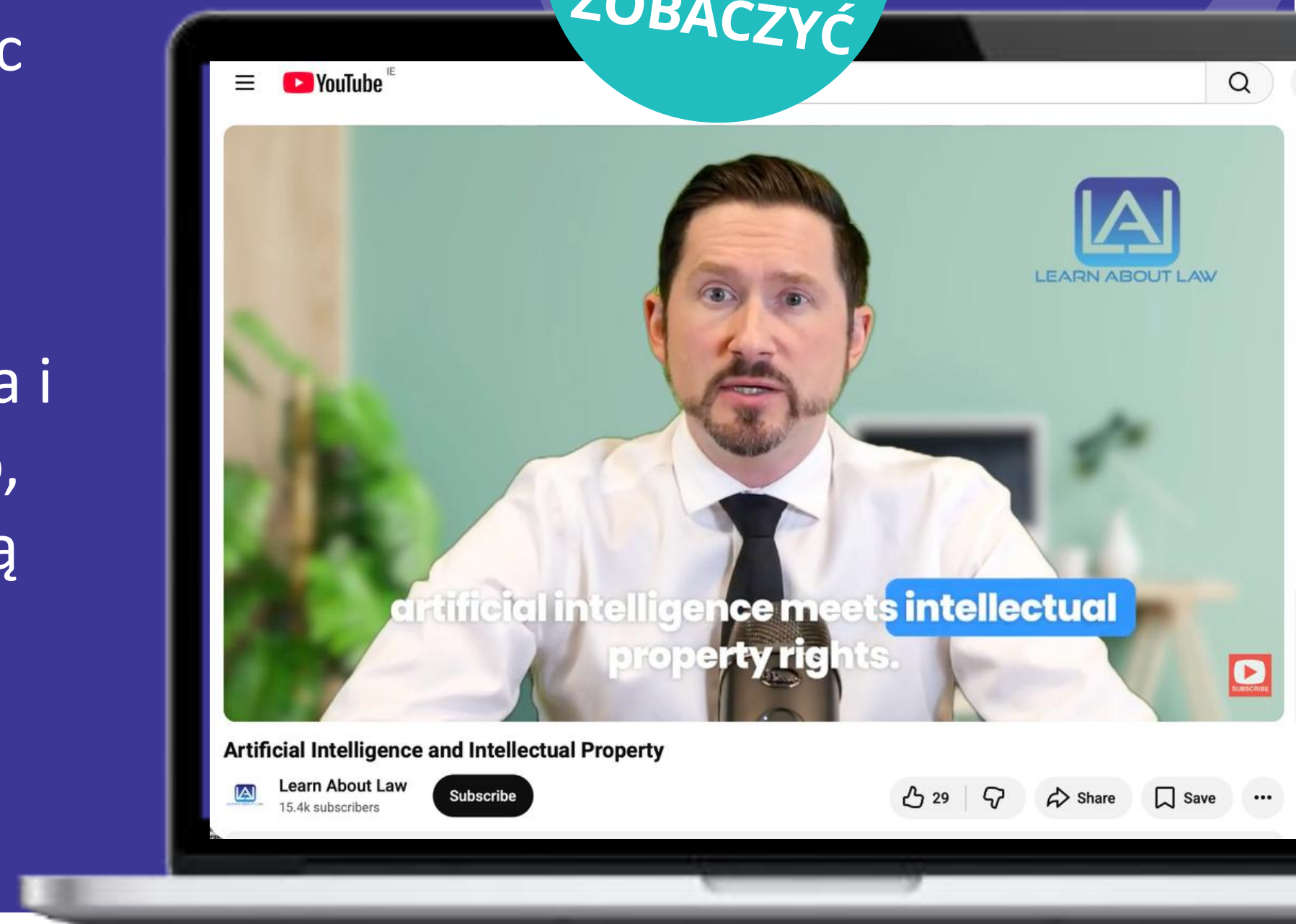
Sztuczna inteligencja w
kontekście wartości
intelektualnej oraz ochrony
praw autorskich

(20 minut)

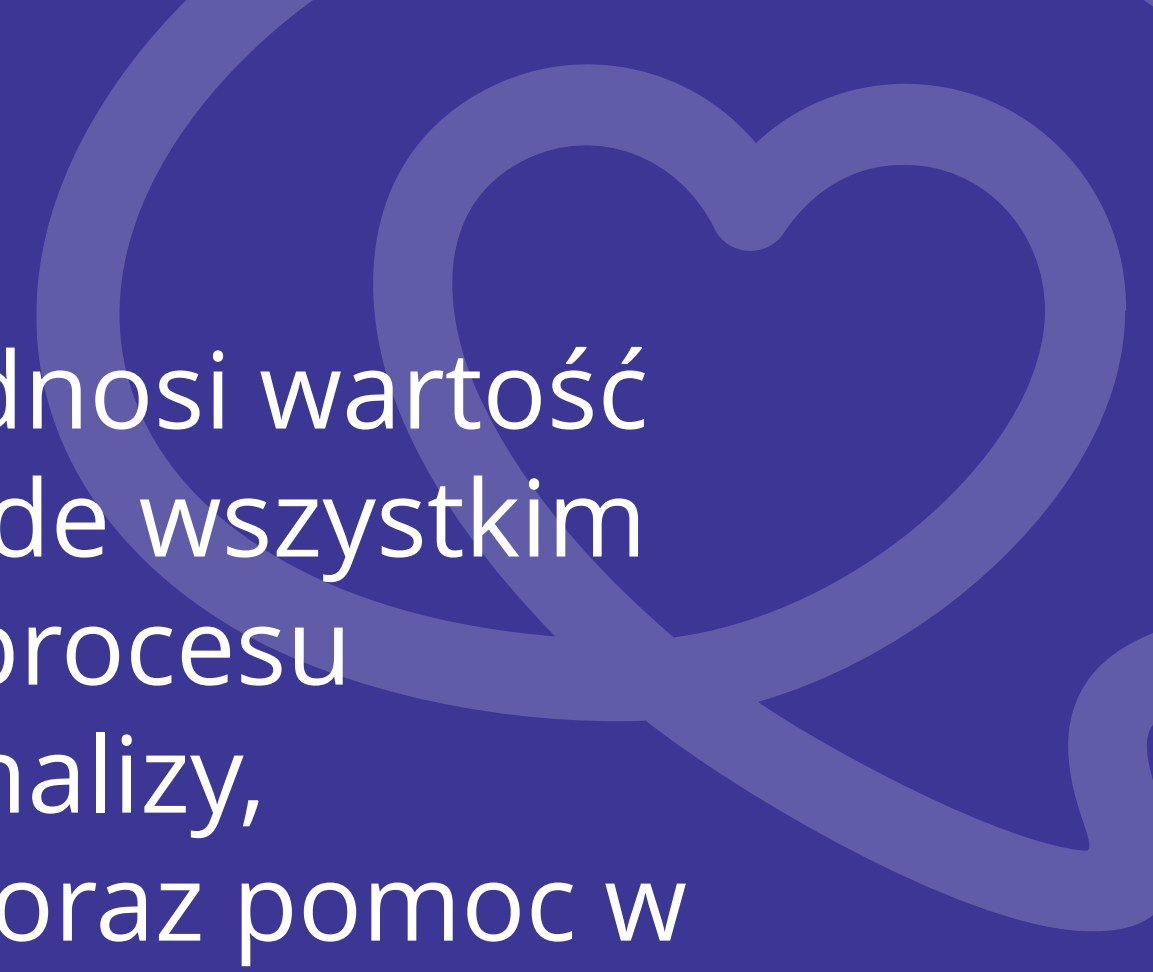
Sztuczna inteligencja odgrywa obecnie rolę narzędzia wspierającego kreatywność oraz ochronę własności intelektualnej, nie zastępując jednak w sensie prawnym ludzkiego autorstwa.

W praktyce oznacza to, że sztuczna inteligencja może wspierać proces tworzenia, organizowania i personalizowania treści, podczas gdy autorstwo, ochrona dzieła oraz odpowiedzialność pozostają w głównej mierze w gestii człowieka.

KLIKNIJ,
ABY
ZOBACZYĆ



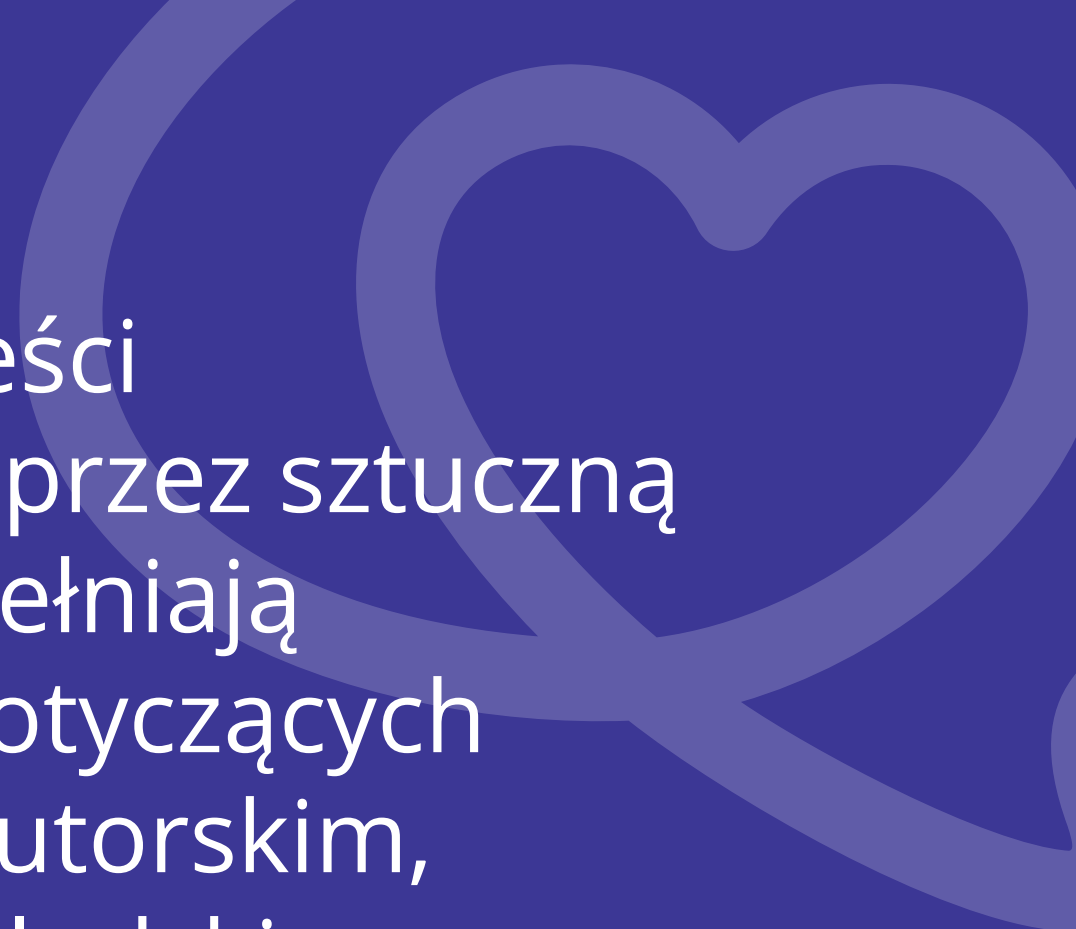
Wartość intelektualna



Sztuczna inteligencja podnosi wartość intelektualną pracy, przede wszystkim poprzez przyspieszenie procesu twórczego, wspieranie analizy, generowanie wariantów oraz pomoc w tworzeniu bardziej dopracowanej treści.

Jej rola jest zatem zazwyczaj pomocnicza: pomaga człowiekowi sprawniej przejść od koncepcji do zrealizowanego projektu.

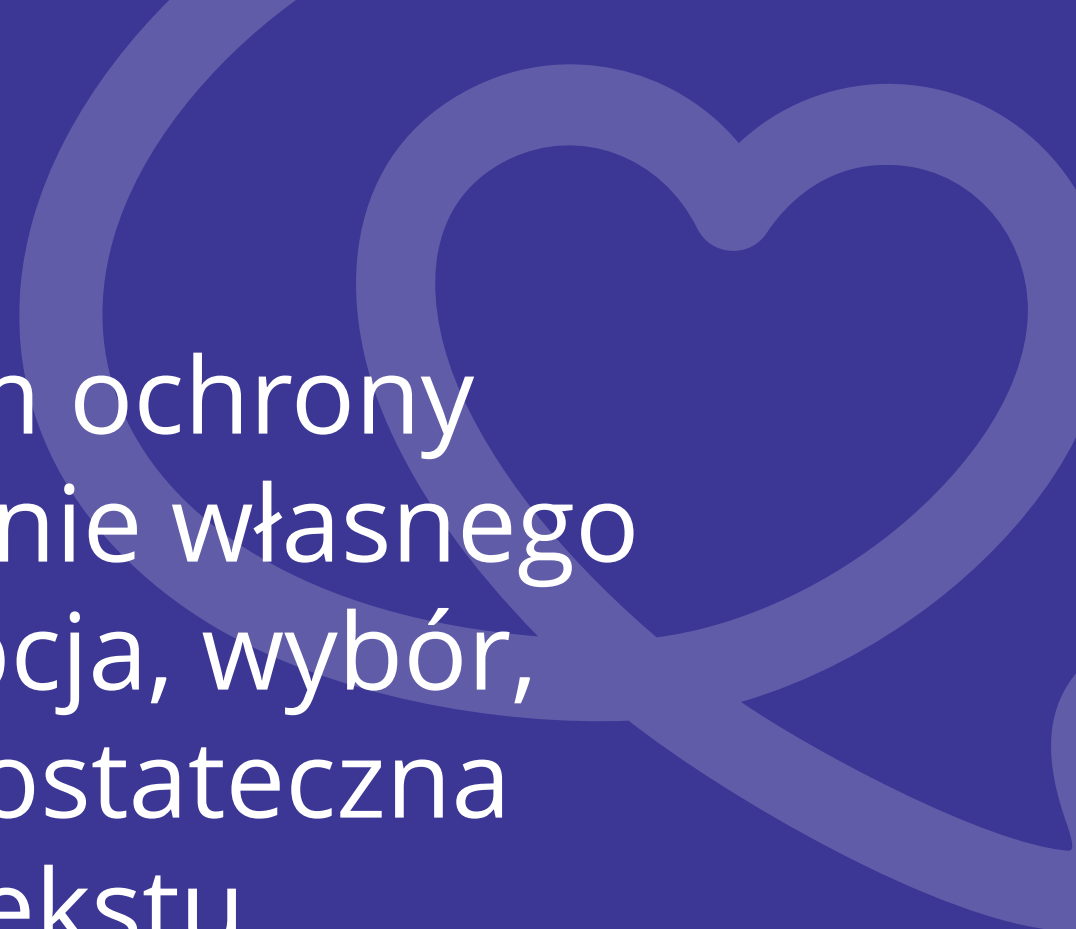
Autorstwo i ochrona prawna



Wiele badań wskazuje, że treści generowane autonomicznie przez sztuczną inteligencję zazwyczaj nie spełniają standardowych wymogów dotyczących dzieł chronionych prawem autorskim, ponieważ brakuje im autora ludzkiego.

Z drugiej strony, jeśli ktoś wyraźnie kształtuje wynik, na przykład poprzez selekcję, edycję i wielokrotne doskonalenie wskazówek, powstaje obszar współtworzenia, który wciąż pozostaje prawnie niejednoznaczny.

Zabezpieczenie autorstwa



Najważniejszym sposobem ochrony autorstwa jest udowodnienie własnego wkładu twórczego: koncepcja, wybór, edycja, interpretacja oraz ostateczna decyzja dotycząca formy tekstu.

W praktyce warto również rejestrować proces pracy, ponieważ ułatwi to wykazanie, że sztuczna inteligencja była narzędziem wspierającym, a nie jedynym twórcą.

Rola sztucznej inteligencji w społeczeństwie

Najbardziej precyzyjnym określeniem jest to, że sztuczna inteligencja znajduje się pomiędzy narzędziem a funkcjonalnym współautorem: odgrywa istotną rolę w procesie twórczym, lecz nie przejmuje w pełni prawnego autorstwa.

W związku z tym, w kontekście akademickim, biznesowym oraz wydawniczym, sztuczną inteligencję należy postrzegać jako wsparcie, a nie jako samodzielne źródło ochrony prawnej.

05



Proces kreacji

(10 minut)

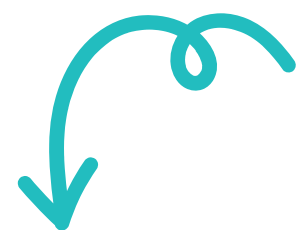
Jak przebiega odpowiedzialne tworzenie

Kiedy wykorzystujesz sztuczną inteligencję do tworzenia, oto czego należy unikać:

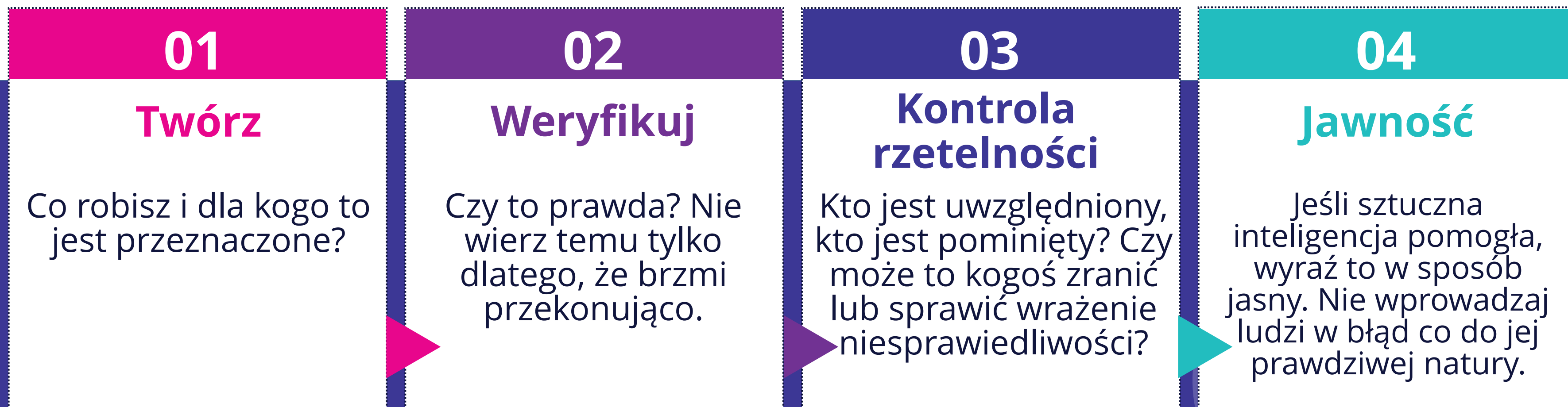


„Kreatywność to nic innego jak łączenie różnych elementów.”
Steve Jobs

- **Nie wprowadzaj ludzi w błąd.** Nie przedstawiaj czegoś jako pozornie prawdziwego, jeśli nim nie jest, ani nie pozwól, aby ludzie myśleli, że treść stworzona przez sztuczną inteligencję to autentyczne zdjęcie, prawdziwy cytat lub rzeczywisty dowód.
- **Nie kopiuj i nie wklejaj, jakby to było twoje.** Sztuczna inteligencja może wspierać cię w pisaniu, jednak powinieneś przepisać tekst własnymi słowami i wskazać źródło, jeśli korzystasz z cudzych pomysłów lub prac.
- **Nie wykorzystuj danych osobowych innych osób.** Nie umieszczaj w narzędziach AI bez ich zgody imion, numerów telefonów, prywatnych wiadomości, zdjęć ani żadnych danych osobowych.
- **Nie twórz treści wymierzonych przeciwko innym.** Nie wykorzystuj sztucznej inteligencji do zawstydzania, nękania, tworzenia stereotypów ani „żartowania” na temat osoby lub grupy.
- **Nie wierz w to tylko dlatego, że brzmi przekonująco.** Sztuczna inteligencja może się mylić. Zawsze weryfikuj fakty, zanim coś opublikujesz.



Przepływ pracy w procesie tworzenia



Prosta procedura tworzenia (stosuj ją za każdym razem, gdy tworzysz coś z wykorzystaniem sztucznej inteligencji)

Jak definiuje się dobrą praktykę?

Kiedy wykorzystujesz sztuczną inteligencję do wspierania procesu twórczego, kieruj się tymi zasadami:

- Określ swój cel oraz grupę docelową. Co pragniesz przekazać i kto będzie odbiorcą?
- Zachowaj klarowność wskazówek. Używaj ogólnych informacji, a nie szczegółowych danych osobowych dotyczących rzeczywistych osób.
- Sprawdź przed udostępnieniem. Jeśli dzieło zawiera fakty, nazwiska, cytaty lub „dowody”, najpierw je potwierdź.
- Zadbaj o to, aby proces był sprawiedliwy i inkluzyjny. Uważaj na stereotypy i upewnij się, że różnorodne osoby są reprezentowane z szacunkiem.
- Wyraźnie zaznacz, kiedy sztuczna inteligencja odegrała rolę. Proste zdanie, takie jak „Napisane przez sztuczną inteligencję i edytowane przeze mnie/nas”, może być wystarczające, gdy jest to istotne.

06

Ćwiczenia oraz aktywności (30 minut)

WYZWANIE „OTWARTE PUDEŁKO”

Utwórz trzy grupy



Cel

Dowiedz się, dlaczego istotne jest zrozumienie, w jaki sposób sztuczna inteligencja podejmuje decyzje.

Zadanie

Twoja grupa to „Zespół audytu sztucznej inteligencji”.

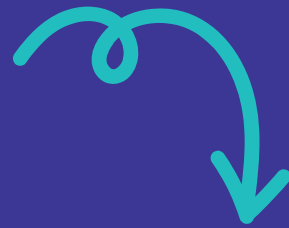
Sytuacja

Firma stosuje sztuczną inteligencję typu „czarna skrzynka” (nikt nie zna jej działania), aby podejmować decyzje mające wpływ na życie.

Twoja rola

Przeanalizuj decyzję sztucznej inteligencji, zidentyfikuj, dlaczego może być uznawana za niesprawiedliwą, oraz wymień trzy kwestie, które firma powinna wyjaśnić opinii publicznej, aby zapewnić przejrzystość.

Sztuczna inteligencja w trakcie rozmowy kwalifikacyjnej



Grupa pierwsza

Scenariusz

Duża firma technologiczna stosuje sztuczną inteligencję do analizy CV. Sztuczna inteligencja automatycznie odrzuca kandydatów, którzy nie uczestniczyli w „sportach drużynowych” w liceum.

Zadanie

Dlaczego ta zasada zawarta w „Czarnej Skrzynce” jest niebezpieczna? Kto może zostać niesprawiedliwie potraktowany w wyniku tej zasady?

Przejrzystość

Działania

Wymień dwie kwestie, które firma powinna przedstawić kandydatom dotyczące metod klasyfikacji przez sztuczną inteligencję.

Sztuczna inteligencja w diagnostyce medycznej.

Grupa druga

Scenariusz

Szpital stosuje sztuczną inteligencję do ustalania, którzy pacjenci będą kierowani na salę operacyjną w pierwszej kolejności. Sztuczna inteligencja zaczyna nadawać priorytet osobom zamieszkującym w pobliżu szpitala.

Zadanie

Czy „odległość od szpitala” jest sprawiedliwym kryterium podejmowania decyzji o operacji? Dlaczego tak lub dlaczego nie? Co się wydarzy, jeśli lekarze nie będą świadomi, że sztuczna inteligencja wykorzystuje „odległość” jako zasadę?

Przejrzystość Działania

Wymień dwie zasady, które sztuczna inteligencja powinna stosować oraz prezentować pacjentom.

„Prawda” sztucznej inteligencji w mediach społecznościowych.

Grupa trzecia

Scenariusz

Aplikacja społecznościowa wykorzystuje sztuczną inteligencję do ukrywania postów, które klasyfikuje jako „nudne” lub „niskiej jakości”. Nagle posty dotyczące lokalnych wiadomości znikają.

Zadanie

Dlaczego jest to problem, że użytkownicy nie mają wiedzy na temat działania „Filtru Jakości”? W jaki sposób wpływa to na to, czego ludzie dowiadują się o świecie?

Przejrzystość Działania

Utwórz „Zasadę publicznego ujawniania informacji”. Wymień trzy aspekty, które aplikacja musi przekazać społeczności dotyczące kryteriów wyboru postów z wiadomości, które mają być wyświetlane lub ukrywane.

Ćwiczenie praktyczne:

Projektowanie
efektywnych
etykiet treści AI
w kontekście
dylematu
moralnego

01

Wyzwanie

Przejrzystość wymaga klarownego, informacyjnego etykietowania treści generowanych przez sztuczną inteligencję. Jakie informacje powinny być zawarte w tych etykietach? Jak możemy zapewnić transparentność, nie przytłaczając jednocześnie czytelników?

02

Twoje zadanie.

Zaprojektuj zwięzłą etykietę do wpisu na blogu, zdjęcia do mediów społecznościowych lub filmu stworzonego przy użyciu sztucznej inteligencji. Etykieta powinna dostarczać czytelnikom istotnych informacji, jednocześnie zachowując czytelność i profesjonalny charakter.

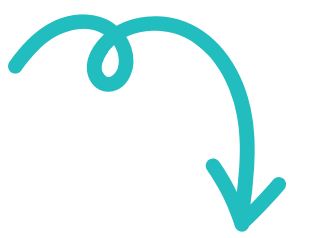
03

Istotne aspekty do uwzględnienia

Używane narzędzie lub platforma AI:

- Data wygenerowania
- Ludzki autor lub recenzent
- Charakter zaangażowania sztucznej inteligencji (pełne generowanie vs. wsparcie)
- Weryfikacja faktów na podstawie konsultowanych źródeł.

Ćwiczenie praktyczne: Projektowanie efektywnych etykiet dla treści – przykładowe etykiety



Kompleksowa informacja

„Niniejszy artykuł zawiera treści wygenerowane przez sztuczną inteligencję przy użyciu GPT-4 w dniu 15 marca 2024 r. Wszystkie informacje zostały zweryfikowane pod kątem faktów przez autorkę, dr Sarah Mitchell. Źródła obejmują recenzowane badania naukowe oraz raporty branżowe cytowane w tekście.

Wersja skrócona.

„Treści wspierane sztuczną inteligencją (GPT-4) – zatwierdzone przez autora – marzec 2024 r.”

Treść wizualna

„Obraz stworzony przez sztuczną inteligencję Midjourney – sugestia zespołu projektowego – człowiek”
-wybrane z ponad 20 wariantów

Punkty do dyskusji. Jaki stopień szczegółowości jest adekwatny w różnych kontekstach?
Czy wpisy w mediach społecznościowych powinny być równie szczegółowe jak te w materiałach edukacyjnych?
W jaki sposób organizacje mogą zharmonizować praktyki etykietowania sztucznej inteligencji?

Narzędzie w działaniu: przykład minutowy (przed i po)

Scenariusz: publikujesz post promujący wydarzenie dla młodzieży.

PRZED (wersja robocza sztucznej inteligencji)

Uruchom działanie (krótką ścieżkę dialogową)

Dołącz do nas na niezwykłym Wieczorze Młodzieży w ten piątek. Wszyscy są serdecznie zaproszeni! Czekają na Was interesujące gry, nagrody oraz darmowe jedzenie. Nie przegapcie – to będzie niezapomniany wieczór!

Narzędzie w działaniu: przykład minutowy (przed i po)

Scenariusz:

Publikujesz post, który promuje wydarzenie dla młodzieży.



PRZED (wersja robocza sztucznej inteligencji)

Uruchom działanie (krótką ścieżkę dialogową)

Dołącz do nas na niezwykłym Wieczorze Młodzieży w ten piątek. Wszyscy są serdecznie zaproszeni! Czekają na Was interesujące gry, nagrody oraz darmowe jedzenie. Nie przegapcie – to będzie niezapomniany wieczór!

Narzędzie w działaniu: przykład minutowy (przed i po)

Scenariusz:

Publikujesz post, który promuje wydarzenie dla młodzieży.



PRZED (wersja robocza sztucznej inteligencji)

- 1. Tworzenie:** Dla kogo to jest przeznaczone? Co ludzie naprawdę powinni wiedzieć?
- 2. Sprawdzanie:** Czy dostępne są nagrody oraz darmowe jedzenie? Czy wydarzenie jest naprawdę dla każdego? (limity wiekowe, rezerwacja)
- 3. Weryfikacja uczciwości:** Czy to miejsce jest przyjazne dla wszystkich, czy też sprawia wrażenie, że jest zarezerwowane wyłącznie dla osób pewnych siebie i ekstrawertycznych?
- 4. Bądź jasny:** czy sztuczna inteligencja przyczyniła się do napisania tego tekstu? Jeśli tak, dodaj prostą liniijkę, jeśli to konieczne (szczególnie w kontekście edukacyjnym lub młodzieżowym).

Narzędzie w działaniu: przykład minutowy (przed i po)

Scenariusz:

Publikujesz post, który promuje wydarzenie dla młodzieży.

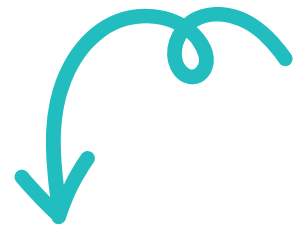


PO (wersja zoptymalizowana)

Wieczór Młodzieży – piątek, godz. 18:00–20:00 w Centrum Młodzieżowym.
Wiek 13–17 lat. Wstęp bezpłatny. Gry i muzyka, dostępne przekąski. Jeśli to Twoja pierwsza wizyta, możesz przyjść z przyjacielem lub po prostu wpaść i przywitać się z prowadzącym przy wejściu. W przypadku potrzeby wsparcia w dostępie, prosimy o przesłanie prywatnej wiadomości.

Jest bardziej klarowne, precyzyjne, przyjazne i nie składa obietnic, które mogą okazać się nieprawdziwe.

Główna aktywność: Kreowanie, a następnie doskonalenie



Będziecie współpracować w parach lub małych grupach, aby opracować krótki materiał z wykorzystaniem sztucznej inteligencji (na przykład post, wiadomość lub krótki scenariusz). Następnie przeprowadzicie na nim procedurę:

Twórz

Sprawdzaj

Kontrola rzetelności

Bądź precyzyjny

Podczas wprowadzania zmian należy niezwłocznie dokumentować, co zostało zmienione oraz dlaczego, w tym jakie narzędzia zostały zastosowane (na przykład procedura THINK, kontrola uczciwości lub etap weryfikacji) oraz w jaki sposób przyczyniły się one do zwiększenia bezpieczeństwa, uczciwości i dokładności treści.

Wybierz jedno zadanie kreatywne.

(zrobimy jedno dzisiaj, reszta jest opcjonalna)

Wybierz jedno z nich, aby stworzyć je przy użyciu sztucznej inteligencji, a następnie udoskonal je, stosując rutynę.



- **Post dotyczący wydarzenia młodzieżowego:** Stwórz podpis w stylu Instagrama oraz krótki opis obrazu, który zamierzasz wykorzystać.
- **Wiadomość z przeprosinami lub prośbą o naprawienie szkody:** Napisz zwięzłą wiadomość, aby naprawić sytuację, w której coś, co powiedziałaś lub udostępniłaś, wyrządziło szkodę (nawet jeśli nie było to twoim zamiarem).
- **Plakat lub ulotka:** Przygotuj treść na plakat, zweryfikuj jej rzetelność i w razie potrzeby dołącz proste oświadczenie dotyczące AI.
- **Krótkie wyjaśnienie:** Opisz, w jaki sposób twierdzenie może się rozprzestrzeniać w Internecie, oraz podaj jeden prosty krok, który umożliwi weryfikację jego prawdziwości.

Dziennik decyzji zespołowych

(wypełnij w trakcie pracy)

Użyj tej związanej listy kontrolnej, aby zanotować, co zrobiłeś i dlaczego.



- **Cel i odbiorcy:** Co stworzysz i dla kogo jest to przeznaczone?
- **Zidentyfikowano dwa zagrożenia:** Co może pójść nie tak, jeśli informacje zostaną ujawnione? (wprowadzające w błąd, niesprawiedliwe, prywatne, szkodliwe itp.)
- **Co zweryfikowałeś:** Jakie elementy poddałeś weryfikacji i w jaki sposób to uczyniłeś?
- **Weryfikacja uczciwości:** Jakie zmiany wprowadziłeś, aby uczynić tekst bardziej inkluzywnym lub mniej stronniczym?
- **Wyjaśnienie:** Jaki związły komunikat dodałbyś, aby jasno wskazać, że sztuczna inteligencja udziela wsparcia?

Udostępnij oraz porównaj

- Każda grupa dzieli się jedną poprawką, którą wprowadziła po weryfikacji faktów lub ocenie rzetelności. Wyjaśnij swój tok rozumowania w jednym lub dwóch zdaniach: Co zmieniłeś i dlaczego?
- Nie poszukujemy jednej „idealnej” odpowiedzi. Naszym celem jest zrozumienie różnych podejść, uczenie się od siebie nawzajem oraz dostrzeganie, jak niewielkie zmiany mogą uczynić treści bardziej precyzyjnymi, sprawiedliwymi i bezpiecznymi do udostępniania.



Śledź naszą wędrówkę



www.valuesai.eu

